

VESTE NUOVA, SFIDE NUOVE

Una nuova veste per adeguarsi alle nuove sfide aziendali: a questo si deve la nascita del brand del Gruppo Imola, azienda di consulenza e skill transfer con sede a Imola e Milano, che dal 1983 si è affermata come partner affidabile per i progetti di innovazione tecnologica e mission critical nei settori della finanza, della PA e dell'industria. Il nuovo marchio, incentrato sul nome **Imola** e integrato dalla dicitura "project partners", accompagna la volontà del management aziendale di affrontare il mercato con nuove espressioni di crescita e maturità imprenditoriale. In questa prospet-

tiva il gruppo Imola – che attraverso la divisione Imolab Sicurezza si occupa tra l'altro di consulenza e analisi dei rischi nel

settore della sicurezza informatica – ha di recente acquisito Mokabyte (www.mokabyte.it), la prima rivista digitale italiana specializzata sul mondo Java che vanta una community di 20.000 iscritti. ■

